

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 90 Credits

Master-Thesis

16

Ihre Fokussierung auf die Praxis [Wahl von 2 Modulen] *

Eine ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabelle auf der Folgeseite

Fokus Wirtschaft und Management I	6	Fokus IT und Informatik II	6
Fokus Wirtschaft und Management II	6	Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik	6
Fokus IT und Informatik I	6		

Überfachliche Kompetenzen

Technologiebasierte Unternehmensgründung	6	Strategy	6
Psychologie für Führungskräfte	6		

Konzepte und Tools

Analysetools und Frameworks	6	Cyber-Sicherheit und -recht	6
-----------------------------	---	-----------------------------	---

Management- und Methodenkompetenz

Forschungsbasierte Datenkompetenz	8	Management der digitalen Transformation	6
-----------------------------------	---	---	---

* Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.

Die Spezialisierungen in IT und Informatik [Wahl von 2 Modulen]* im Detail

Vertiefungsmodule sortiert nach empfohlenen → Themenbereichen:

→ Cybersecurity Management		→ Digital Innovations	
Risk Management	6	Innovationsmanagement and Design Thinking	6
IT-Security-Management	6	Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6
→ Digital Business		→ Digitalisierung und Nachhaltigkeit	
Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6	Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6
Konzepte und Tools des E-Business	6	Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6
→ IT-Management		→ Digital Work & Collaboration	
Strategisches Informationsmanagement	6	Digitale Arbeit und Gesellschaft	6
Recht für IT-Manager	6	Computergestützte Kollaboration in Unternehmen	6

Die Spezialisierungen in Wirtschaft und Management [Wahl von 2 Modulen]* im Detail

Vertiefungsmodule sortiert nach empfohlenen → Themenbereichen:

→ Consulting		→ Entrepreneurship & Innovationsmanagement	
Consulting	6	Innovationsmanagement	6
Agile Methoden	6	New Venture Management	6
→ Corporate Restructuring & Turnaround Management		→ Nachhaltigkeitsmanagement	
Crisis & Turnaround Management	6	Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien	6
Sanierung und Restrukturierung	6	Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6
→ Corporate Social Responsibility		→ Strategisches Controlling	
Corporate Responsibility, Strategy und Leadership	6	Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling	6
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6	Risk Management	6
→ Digitales Marketing		→ Digital Sports Management	
Digitales Marketing	6	Digitalisierung im Sportmanagement	6
Social Media Marketing	6	E-Sport	6

* Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.