

# Module & Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

|               |    |
|---------------|----|
| Master-Thesis | 16 |
|---------------|----|

### Forschung und Umsetzung in der Praxis

|   |   |                             |   |
|---|---|-----------------------------|---|
| Methoden der angewandten Tourismusforschung | 6 | Nachhaltigkeit im Tourismus | 6 |
|---|---|-----------------------------|---|

### Spezialisierung Tourismus [Wahl 2 aus 4]

|                             |   |          |   |
|-----------------------------|---|----------|---|
| Eventmanagement             | 6 | Cruising | 6 |
| Mountain Tourism Management | 6 | Aviation | 6 |

### Strategisches Tourismusmanagement

|   |   |                           |   |
|---|---|---------------------------|---|
| Managementstrategien im Tourismus         | 8 | Intercultural Negotiation | 8 |
| Verkaufpsychologie im Hotel und Tourismus | 6 |                           |   |

### Kernkompetenzen

|   |   |                                      |   |
|---|---|--------------------------------------|---|
| Herausforderungen des Tourismus           | 6 | Social Media und Online-Marketing    | 6 |
| Grundlagen des Dienstleistungsmanagements | 8 | Projektmanagement für Führungskräfte | 8 |