

# Module & Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 120 Credits

Master-Thesis	30
---------------	----

### Ergänzungsbereich [Wahl 1 aus 5]

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Informationsmanagement	6
Recht	6	Digitale Transformation	6
Projektmanagement	6		

### Schwerpunkte Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung	8	Führung und Organisationsentwicklung	6
Personalmanagement und gesunde Führung	8		

### Anwendungsvertiefung (schwerpunktspezifisch sowie allgemein), Praktikum und Projektarbeit

Arbeits- und organisationspsychologische Forschung	6	Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	6
Praktikum mit Supervision	10	Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse	8

### Grundlagen

Forschungsmethoden	10	Psychologische Diagnostik	10
Angewandte Sozialpsychologie	6	Persönlichkeitsforschung	6