

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis

16

Spezialisierung [Wahl 1 aus 4]

Sustainable Entrepreneurship

Sustainable Entrepreneurship	6
Responsible Innovation	6
Businessplan und Product Launch	6
Arbeit in Gegenwart und Zukunft	6

Nachhaltige Unternehmen leiten

Nachhaltigkeit globaler Wertschöpfungsketten	6
Leadership & Performance Management	6
Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6
Arbeit in Gegenwart und Zukunft	6

Unternehmen nachhaltig verändern

Responsible Innovation	6
Nachhaltigkeit globaler Wertschöpfungsketten	6
Business Development Management	6
Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6

Gesellschaft nachhaltig transformieren

Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum	6
Globalisierung und Governance	6
Innovationen für gesellschaftlichen Wandel	6
Sustainable Visions	6

Kompetenzen zur nachhaltigen Veränderung Wahl 2 [1 aus 3]

Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6	Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation	6
Konzepte und Methoden für Veränderungen	6		

Kompetenzen zur nachhaltigen Veränderung Wahl 1 [1 aus 3]

Führungspsychologie	8	Projektmanagement für Führungskräfte	8
Change Management	8		

Sustainable Corporate Governance

Sustainable Finance	6	Nachhaltigkeitsberichterstattung	6
Nachhaltigkeitsbewertung und -controlling	6		

Nachhaltigkeitsprinzipien verstehen

Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien	6	Corporate Responsibility, Strategie and Leadership	6
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6		