

Das Studium im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 210 Credits

Bachelor-Thesis 12 Credits

Angewandtes Sportmanagement

Praxismodul 6 Credits

Spezialisierung [Auswahl 3 aus 9]

Wellness, Gesundheit und Sport	6 Credits	Prävention und Gesundheit	6 Credits
Sportstättenmanagement	6 Credits	Outdoor- und Adventuremanagement	6 Credits
Management im Sporthandel	6 Credits	E-Sport	6 Credits
Profi- und Ligasport	6 Credits	Fitnessökonomie	6 Credits
Events im Sport	6 Credits		

Strategisches und operatives Sportmanagement

Sportmarketing	10 Credits	Internationales Sportbusiness	6 Credits
Vereins-/ Verbandsmanagement	8 Credits	Social Media & Online-Marketing	6 Credits
Geschäftsmodelle & Businessplan	6 Credits	Digitalisierung im Sport	6 Credits
Sportrecht	6 Credits		

Management Essentials für Sportmanager/innen

Projektmanagement	6 Credits	Journalismus und PR im digitalen Wandel	6 Credits
Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	8 Credits
Change Management	8 Credits		

Grundlagen des Managements

Allgemeine BWL	6 Credits	Personal, Führung und Organisation	8 Credits
Grundlagen der Rechnungslegung	6 Credits	VWL	8 Credits
Controlling & Finance	8 Credits	Unternehmensführung	6 Credits
Marketing	8 Credits		

Einführung in das Sportmanagement-Studium

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Einführung in das Sportmanagement	6 Credits
---	-----------	-----------------------------------	-----------

Praktische Studienphase

Praxisreflexionen
30 Credits