

Das Studium im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 210 Credits

Bachelor-Thesis 12 Credits

Kommunikations- und Praxisfelder

Unternehmenskommunikation	6 Credits	Politische Kommunikation	6 Credits
Umwelt-, Gesundheits- und Wissenskommunikation	6 Credits	Praxisprojekt	6 Credits

Spezialisierung [Auswahl 2 aus 7]

Medienpädagogik	6 Credits	New Work	6 Credits
Corporate Learning und Digitalisierung	6 Credits	Eventmanagement	6 Credits
Customer Experience Management	6 Credits	Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6 Credits
Digitales Marketing	6 Credits		

Kernkompetenzen Medien und Kommunikation

Planung, Umsetzung und Evaluation von Kommunikation	6 Credits	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft	6 Credits
Medientechnik und Digitale Technologien	6 Credits	Mediengestaltung und Medienproduktion	6 Credits
Journalismus und PR im digitalen Wandel	6 Credits	Social Media und Community Management	6 Credits
English for Business	6 Credits	Intercultural Communication and Management	8 Credits

Management Essentials

Projektmanagement	6 Credits	Digitale Transformation	6 Credits
Change Management	8 Credits	Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Marketing	8 Credits
Quantitative Methoden	6 Credits	Grundlagen der Rechnungslegung	6 Credits
Unternehmensführung	6 Credits	Kostenrechnung und Controlling	6 Credits
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits	Personalmanagement	6 Credits
Investition und Finanzierung	6 Credits		

Praktische Studienphase

Praxisreflexionen
30 Credits