

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis		12
-----------------	--	----

Bildungsmanagement und Corporate Learning

Bildungstheorie und Lebenslanges Lernen	6	Corporate Learning und Digitalisierung	8
Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement	8		

Informations-, Projekt- und Veränderungsmanagement

Informationsmanagement	6	Change Management	8
Projektmanagement	6		

Personal, Organisation und Digitale Arbeit

Arbeitsrecht	6	Personalmanagement	6
Arbeitszeit- und Vergütungsmanagement	6	Personalauswahl und -entwicklung	6
Arbeits- und Organisationspsychologie	8	Personaldienstleistungen und HR-Consulting	6
Wirtschaftsethik und Corporate Governance	6	Digitale Arbeit	8

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Marketing	8
Kostenrechnung und Controlling	6	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6
Wirtschaftsrecht	6	Quantitative Methoden	6
Grundlagen der Rechnungslegung	6	Unternehmensführung	6
Investition und Finanzierung	6		

Kommunikation

Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6	English for Business	12
---	---	----------------------	----