

# Module & Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

### Pitching Business Ideas

Businessplan und Product Launch	6
---------------------------------	---

### Accelerator (Fahrstuhl): Setzen Sie Ihr Vorhaben um [Wahl 1 aus 2]

#### Start-up (Entrepreneurship)

Implementing Business Ideas	8
Agile Methoden	8
Planning your own venture	6

#### Innovation (Intrapreneurship)

Change Management	8
Agile Methoden	8
Digitale Transformation	6

### Incubator (Brutkasten): Legen Sie die Basis für Ihr Vorhaben

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6	Innovationsmanagement und Design Thinking	6
--	---	---	---

### Kernkompetenzen des Entrepreneurs und Intrapreneurs

Konjunktur, Struktur- und Wachstumspolitik	6	Unternehmensführung	6
Enterprise Collaboration	6	Entrepreneurial Basics	6
Digitale Technologien	8	Projektmanagement	6
Business Intelligence und Analytics	8		

### Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Operations	6
Grundlagen der Rechnungslegung	6	Investition und Finanzierung	6
Marketing	8	Quantitative Methoden	6
Wirtschaftsrecht	6	Personal, Führung und Organisation	8
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Kostenrechnung und Controlling	6
Informationsmanagement	6	English for Business	12