

Überblick

Studiengangsübergreifende Inhalte für Masterstudiengänge	2
Master-Studiengang Taxation, Accounting, Finance	2
Master-Studiengang Intercultural Management ¹	2
Master-Studiengang Marketing und Sales Management.....	3
Master-Studiengang Business Coaching und Change Management	3
Master-Studiengang BWL Management	4
Master-Studiengang Strategy and Leadership.....	5
Master-Studiengang Digital Business Management.....	5
Master-Studiengang Tourismus.....	5
Master-Studiengang Wirtschafts-/ Psychologie	6
Master-Studiengang Pädagogische Psychologie des Lehrens und Lernens.....	8
Master-Studiengang Human Resource Management	9
Master-Studiengang International Management.....	9
Master-Studiengang Soziale Arbeit	10
Master-Studiengang Finance.....	10
Master-Studiengang Talentmanagement.....	10
Master-Studiengang Controlling und Business Management.....	11
Master-Studiengang Logistik	11
Master-Studiengang Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Logistik	11
Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen	11
Master-Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement	12
Master-Studiengang Business Intelligence & IT-Integration	12
Master-Studiengang Wirtschaftsrecht.....	13
Master-Studiengang Gesundheitsmanagement	13
Master-Studiengang Business Development Management.....	14
Master-Studiengang Politikwissenschaft und Management	14
Master-Studiengang Pädagogik	14
Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik.....	15
Master-Studiengang UX-Management	15

Bitte kreuzen Sie die Module an, welche innerhalb Ihres Kompetenzbereichs liegen und durch Sie betreut werden können.

Vielen Dank!

1 Studienmaterial teilweise oder komplett in englischer Sprache

Studiengangübergreifende Inhalte für Masterstudiengänge

Intercultural Management ¹ (INMT)	<input type="checkbox"/>
Markt- und Werbepsychologie (MWER)	<input type="checkbox"/>
Responsible Management (REMA)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsrecht (WIRE)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsethik (WIET)	<input type="checkbox"/>
Arbeitsrecht und Vergütungsmanagement (ARVE)	<input type="checkbox"/>
Moderieren und Präsentieren - in Präsenz und online (MOPR)	<input type="checkbox"/>
Einführung in das Management ¹ (Betriebswirtschaftslehre und Managementtechniken) (EMBW/ ENMT / EMAN)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Taxation, Accounting, Finance

Unternehmensfinanzierung und Investitionsrechnung (UFIN TAF)	<input type="checkbox"/>
Kosten- Leistungsrechnung und Controlling sowie Unternehmensführung und Organisation (KLUF TAF)	<input type="checkbox"/>
Unternehmensführung und Gesamtwirtschaft (UNGE TAF)	<input type="checkbox"/>
Konzerne/IFRS (IFRS)	<input type="checkbox"/>
Unternehmensrecht (UNRE)	<input type="checkbox"/>
Steuerrecht (STRR)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsprüfung (WIPR)	<input type="checkbox"/>
Methodische Problemstellungen der externen Rechnungslegung, Corporate Governance und Unternehmensbewertung (METH)	<input type="checkbox"/>
Volkswirtschaftslehre (VOWL TAF)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Intercultural Management¹

Fundamentals in Intercultural Studies (FIIS)	<input type="checkbox"/>
The Ethnography of Communication (ETCO)	<input type="checkbox"/>
Intercultural Communication and Management (ICCM / ICMA)	<input type="checkbox"/>
Intercultural Management Strategies (IMST)	<input type="checkbox"/>
Managing Global Talent (GLOT)	<input type="checkbox"/>
Management Communication (MANC)	<input type="checkbox"/>
Organizational Sustainability (ORSU)	<input type="checkbox"/>
Intercultural Negotiation (INNE)	<input type="checkbox"/>

¹ Studienmaterial teilweise oder komplett in englischer Sprache

Master-Studiengang Marketing und Sales Management

Grundlagen des Marketings ¹ (MKTG MASA)	<input type="checkbox"/>
Führung am Beispiel Vertrieb (FÜVE)	<input type="checkbox"/>
International Sales- and Marketingstrategy ¹ (INSA SAMA)	<input type="checkbox"/>
Marketingforschung ¹ (MKFO MASA)	<input type="checkbox"/>
Brand Management (BRMA MAMA)	<input type="checkbox"/>
Vertriebs- und Handelsmanagement (VHMT MAMA)	<input type="checkbox"/>
Social Media Marketing (SOMK MAMA)	<input type="checkbox"/>
Marketingcontrolling (MACO MAMA)	<input type="checkbox"/>
Marken- und Wettbewerbsrecht (MARE MAMA)	<input type="checkbox"/>
E-Marketing (EMAR MAMA)	<input type="checkbox"/>
Preismanagement (PRMT MAMA)	<input type="checkbox"/>
Stakeholder Marketing (STMA MAMA)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Business Coaching und Change Management

Organisationen und Change Management (ORMA)	<input type="checkbox"/>
Grundlagen von Businesscoaching und Changemanagement (GRUB)	<input type="checkbox"/>
Theoretische Zugänge und Konzepte (TEZK)	<input type="checkbox"/>
Forschung und Qualität (FOQU)	<input type="checkbox"/>
Professionalität (PROF)	<input type="checkbox"/>
Coaching Kompetenzen (Business Coaching) (COAK)	<input type="checkbox"/>
Person: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder (PPMH)	<input type="checkbox"/>
Organisation: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder (OPMH)	<input type="checkbox"/>
Organisation und Gesellschaft: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder (OGPR)	<input type="checkbox"/>
Führung und Gruppe: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder (FÜHG)	<input type="checkbox"/>
Interdisziplinarität und Interkulturelle Vernetzung ¹ (IIKV)	<input type="checkbox"/>
Handlungsfelder im Change Management ¹ (HACM)	<input type="checkbox"/>
Handlungsfelder im Business Coaching (HFBC)	<input type="checkbox"/>
Handlungsfelder der gesellschaftlichen Transformation (HFTR)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang BWL Management

Volkswirtschaftslehre und internat. Wirtschaft (AVWL / VIW / VWIW)	<input type="checkbox"/>
Marketing ¹ (MKTG)	<input type="checkbox"/>
IT & Operations Management (ITOM)	<input type="checkbox"/>
Accounting (ACOU)	<input type="checkbox"/>
Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation (FKDT)	<input type="checkbox"/>
Personal- und Gesundheitsmanagement (PEGE)	<input type="checkbox"/>
Finance (FINA)	<input type="checkbox"/>
Businessplan ¹ (BUPL)	<input type="checkbox"/>
Leadership (LEAD)	<input type="checkbox"/>
Digitale Geschäftsmodelle und Data Science (DGDS)	<input type="checkbox"/>
Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente (DGTR)	<input type="checkbox"/>
Digitalisierung im Sportmanagement (DISM)	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeit im Sport (SPNA)	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeit im Projektmanagement (NAPM)	<input type="checkbox"/>
Health Information Technology (HTIT)	<input type="checkbox"/>
Management in Unternehmen der Gesundheitsbranche (MUGB)	<input type="checkbox"/>
Strategisches Projekt- und Portfoliomanagement (SPPM)	<input type="checkbox"/>
Crisis und Turnaround Management (CTAM)	<input type="checkbox"/>
Unternehmensgründung (UNGR)	<input type="checkbox"/>
Mobile Marketing und App Development (MMAD)	<input type="checkbox"/>
Project Data Analysis und Reporting (PDAR)	<input type="checkbox"/>
Innovationsmanagement (INVM)	<input type="checkbox"/>
Corporate Responsibility, Strategy und Leadership (CORS)	<input type="checkbox"/>
Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis (WPKM)	<input type="checkbox"/>
Konsumenten- und Werbepsychologie (KOPS)	<input type="checkbox"/>
Management Decision Making (MMDE)	<input type="checkbox"/>
Agile Methoden (AGME)	<input type="checkbox"/>
Management Consulting Case Study (MCCS)	<input type="checkbox"/>
New Venture Management (NVMT)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Strategy and Leadership

- Strategy (STRAT)
- HR Strategy (SANS)

Master-Studiengang Digital Business Management

- Digitale Geschäftsmodelle und Strategien (DGUS)
- Innovationsmanagement und Design Thinking (INDE)
- Business Process Management (BUPM)
- Digitale Technologien (DTEC)
- Projektmanagement für Führungskräfte (PRMF)
- Digital Entrepreneurship (DIES / DENT)
- Digital Work und Collaboration (DWOC)
- Digital und Customer Experience Marketing (DCEM)
- Digital und Behavioral Finance (DBEF)
- Smart Factory (SMAF)
- IT- und Service Management (ISEM)
- Business Data Analysis (BUDA)
- Cybersicherheit und -recht (CYSR)

Master-Studiengang Tourismus

- Herausforderungen des Tourismus (HETO)
- Managementstrategien im Tourismus (MATO)
- Nachhaltigkeit im Tourismus (NATO)
- Methoden der angewandten Tourismusforschung (ATOF)
- Aviation (AVIA)
- Cruising (CRUM)
- Eventmanagement (EVEM)
- Mountain Tourism Management (MOTO)
- Verkaufpsychologie im Tourismus und dem Hotel- und Gastronomiegewerbe (VEHT)

Master-Studiengang Wirtschafts-/ Psychologie

Statistik (STAT)	<input type="checkbox"/>
Grundlagen der Psychologie (GPSZ) (PGRU)	<input type="checkbox"/>
Allgemeine Psychologie (APSY)	<input type="checkbox"/>
Differentielle Psychologie (ADPS)	<input type="checkbox"/>
Psychologische Handlungskompetenz (PSHA)	<input type="checkbox"/>
Change Management (CHMT / CHAG / CHAN)	<input type="checkbox"/>
Urteilen, Entscheiden, Problemlösen (UREP)	<input type="checkbox"/>
Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie (KOAN)	<input type="checkbox"/>
Verhaltensökonomik (VEÖK)	<input type="checkbox"/>
Organisationspsychologie (ORPS / ORGA)	<input type="checkbox"/>
Arbeitspsychologie und Gesundheitsmanagement (AROR / APMG)	<input type="checkbox"/>
Arbeits- und Organisationspsychologie (AOWP)	<input type="checkbox"/>
Führungspsychologie (FÜPS / FÜHG / LEDS)	<input type="checkbox"/>
Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung (EIPE / EDPE)	<input type="checkbox"/>
Interkulturelle (Wirtschafts-) Psychologie (INPS / IPSY / IWIP)	<input type="checkbox"/>
Pädagogische Psychologie (PÄPS)	<input type="checkbox"/>
Sozialpsychologie (SOPS / SOZP)	<input type="checkbox"/>
Politische Psychologie (POPS)	<input type="checkbox"/>
Positive Psychologie (POSI)	<input type="checkbox"/>
Diversity Management und Ethik (DIMA / DIET)	<input type="checkbox"/>
Forschungsmethoden (FOPR)	<input type="checkbox"/>
Psychologische Diagnostik (PSYD)	<input type="checkbox"/>
Persönlichkeitsforschung (PEFO)	<input type="checkbox"/>
Diagnostik und Intervention in der Gesundheitspsychologie (INGE)	<input type="checkbox"/>
Diagnostik, Methoden und Interventionen in der Klinischen Psychologie (DIAM)	<input type="checkbox"/>
Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung (ANPR)	<input type="checkbox"/>
Angewandte Sozialpsychologie (ANSO)	<input type="checkbox"/>
Arbeits- und Organisationspsychologische Forschung (AROF)	<input type="checkbox"/>
Vertiefung Evaluation (VEVA)	<input type="checkbox"/>
Evaluation und angewandte Diagnostik (ANDI)	<input type="checkbox"/>

- Personalmanagement und gesunde Führung (PEGF)
- Gesundheitsmanagement (GEMA)
- Psychologische Gesundheitsförderung (PSGE)
- Vertiefung Diagnostik (VEDI)
- Führung und Organisationsentwicklung (FORG)
- Gesundheitsbezogenes Motivationsmanagement (GEMO)
- Forschungsprojekt (FOPR)
- Digitale Transformation (DITR)
- Entwicklungspsychologie (EPSY)
- Neuropsychologie (NPSY)
- Neuropsychologie und neuropsychologische Diagnostik (NENE)
- Kognitionspsychologie (KOGP)
- Emotionspsychologie (EMPS)
- Tiefenpsychologische und kognitiv-behaviorale Ansätze (TIVT)
- Selbsterfahrung und Entspannung (SEEN)
- Recht, Ethik & Qualitätsmanagement im Kontext von Beratung (REQU)
- Schulpsychologische Aufgabenfelder (SCHP)
- Quantitative und qualitative Forschungsmethoden (QUQU)
- Angewandte Persönlichkeitsforschung (ANPF)
- Humanistisch-existenzielle und systemische Ansätze (HEST)
- Human Factors (HUFA)
- Kunst- und körperorientierte Ansätze (KUKÖ)
- Fallstudien in der Klinischen Psychologie (FLLS)
- Klinische Psychologie und Psychotherapie (KPPT)
- Transformationsforschung und Grounded Theory (TFGT)
- Interkulturelle Kommunikation (INKM)
- Praxisphase: Aufbau und Erprobung von Beratungskompetenzen (PXBK)
- Organisationsberatung (ORBE)
- Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement (WPKM)
- User Experience & Consumer Research (USER)
- Recruiting & Eignungsdiagnostik (REEG)
- Personalentwicklung (PEEN)
- Kernkompetenzen von Führungskräften (KEFÜ)

Mensch-Maschine-Interaktion (MMIN)	<input type="checkbox"/>
Management Decision Making (MMDE)	<input type="checkbox"/>
Konsumentenpsychologie & Werbewirkung (KOPS)	<input type="checkbox"/>
Theorien und Anwendungsfelder der Familienpsychologie (TADF)	<input type="checkbox"/>
Familiäre Beziehungen und Entwicklungsprozesse (FBEP)	<input type="checkbox"/>
Familiäre Beanspruchungen und Intervention (FBUI)	<input type="checkbox"/>
Psychologie und Nachhaltigkeit: Theorien und Anwendungsfelder (PSNA)	<input type="checkbox"/>
Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum (UMVE)	<input type="checkbox"/>
Gerontopsychologie (GERO)	<input type="checkbox"/>
Gerontopsychologische Diagnostik und Intervention (GEDI)	<input type="checkbox"/>
Professionelle Identität und reflexives Handeln (PIRH)	<input type="checkbox"/>
Kommunikation in Katastrophen und Krisen (KOMK)	<input type="checkbox"/>
Führung und Management in Katastrophen und Krisen (FMKK)	<input type="checkbox"/>
Prävention und Intervention in gesellschaftlichen Konflikten (PRÄG)	<input type="checkbox"/>
Psychologie der digitalen Kommunikation (PDIK)	<input type="checkbox"/>
Praktikum mit Supervision (SUVI)	<input type="checkbox"/>
Psychologie für Führungskräfte (PSYF)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Pädagogische Psychologie des Lehrens und Lernens

Bildung und Förderung in Kindheit und Jugend (BIFÖ)	<input type="checkbox"/>
Gesprächsführung und reflexives Handeln (GFRH)	<input type="checkbox"/>
Lebenslanges Lernen (LLER)	<input type="checkbox"/>
Interkulturelles Lehren und Lernen (INKL)	<input type="checkbox"/>
Corporate Learning und Digitalisierung (COLD)	<input type="checkbox"/>
Psychologisch-pädagogische Diagnostik und Evaluation (PPDE)	<input type="checkbox"/>
Medienpädagogik (MEPÄ)	<input type="checkbox"/>
Methoden empirischer Bildungsforschung (EMBI)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Human Resource Management

HR Strategy and Analytics (SANA)	<input type="checkbox"/>
Operatives HR Management (OPMA)	<input type="checkbox"/>
Psychologie für Personaler (PSYP)	<input type="checkbox"/>
Leadership and Performance Management (LEAP)	<input type="checkbox"/>
Arbeits- und Sozialrecht (ARSO)	<input type="checkbox"/>
Kommunikations- und Verhandlungstechniken (KOVTF)	<input type="checkbox"/>
Diversity- und Demografiemanagement (DIDE)	<input type="checkbox"/>
Betriebliches Gesundheitsmanagement (BEGE)	<input type="checkbox"/>
Personalgewinnung (PEWI)	<input type="checkbox"/>
Eignungsdiagnostik (EIDI)	<input type="checkbox"/>
Strategische Personal- und Organisationsentwicklung (PERO)	<input type="checkbox"/>
Personalentwicklungsmaßnahmen (PERS)	<input type="checkbox"/>
Foundations of International Human Resource Management (FOUN)	<input type="checkbox"/>
Global Talent Management (GLOM / GTMT)	<input type="checkbox"/>
Methoden der angewandten Personalforschung (MAPF)	<input type="checkbox"/>
HR Consulting und Projektmanagement (CONP)	<input type="checkbox"/>
HRM-Trend-Analyse (TREN)	<input type="checkbox"/>
Change Management (CHAN)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang International Management

Internationales Wirtschafts- und Kartellrecht (KAIN)	<input type="checkbox"/>
International Management (INMG)	<input type="checkbox"/>
International Financial Reporting (INFR)	<input type="checkbox"/>
Sustainability, Environment & Structure Policy (SESP)	<input type="checkbox"/>
Future Project: Global Visions (FPGV)	<input type="checkbox"/>
International Marketing (IMMK)	<input type="checkbox"/>
Global Talent Management (GTMT)	<input type="checkbox"/>
Future Project: Global Visions (FPGV)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Soziale Arbeit

- Lebenslagen und Lebenswelten (LELE)
- Transdisziplinarität (TRAD)
- Diskurse Sozialer Arbeit (DISK)
- Ökonomische Modelle (ÖKMO)
- Nachhaltigkeit (NAHA)
- Migrationsgesellschaft (MIGE)
- Soziale Arbeit im Kontext von Digitalisierung (SADI)
- Soziale Arbeit im Kontext von Lebensleistungen (SALE)
- European View (EUVI)
- Vernetztes und systemisches Denken und Handeln (VESD)
- Konzepte und Methoden für Veränderungen (KUMV)
- Verständigungsarbeit in Konflikten und Krisen (VIKK)
- Sustainable Visions (SVIS)
- Soziale Innovation (SOZI)
- Arbeit in Gegenwart und Zukunft (AGZU)
- Habitus in sozialpädagogischen Tätigkeitsfeldern (HSOT)
- Alt werden, alt sein und sterben (AWAS)
- Soziale Altenarbeit als Kommunikationsarbeit und der Faktor Demenz (SAFD)

Master-Studiengang Finance

- Asset Management (ASMT)
- Treasury Management (TREM)
- Real Estate Management (REAL)
- Fintech Innovation (FINT)
- Finanzinstrumente und Finanzmärkte (FIFI)

Master-Studiengang Talentmanagement

- Einführung in das Talent Management (TAMA)
- Talent Acquisition (TAAC)
- Talent Retention (TARE)

Master-Studiengang Controlling und Business Management

- Financial Decision Making (FIDM)
- Enterprise Resource Planning/SAP (ERPS)
- Advanced Analytics (ADAN)
- Konzepte und Tools des E-Business (KTEB)
- Risk Management (RIMM)
- Digital Transformation Assessment (DITA)

Master-Studiengang Logistik

- Grundlagen der Logistik (GRLO)
- Phasenspezifische Logistik (PHAL)
- Transportsysteme (TRAN)
- Materialflusssysteme (MATS)
- Grundlagen des Supply Chain Managements (GSCM)
- Informations-technologien in Logistik und SCM (INTE)
- Logistikcontrolling (LOCO)
- Transport- und Logistikrecht (TRAL)
- Zukunftstreiber im SCM: Menschen, Märkte, Services, IT und Umwelt (ZUKU)

Master-Studiengang Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Logistik

- Prozessoptimierung in Supply Chains_V2 (PROS / PROZ)
- Management der digitalen Transformation (MDTR)
- Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement (NAWI)
- Digitalisierung und Künstliche Intelligenz in der Logistik (DIKI)

Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen

- Internationales Management und interkulturelle Kommunikation (IMIK)
- Ressourcenadaptive ProduktionRessourcenadaptive Produktion (RPRO)
- Qualitätsmanagement in der Produktion (QMPR)

Master-Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement

Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien (GPNO)	<input type="checkbox"/>
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement (NAWI)	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeit in der Logistik (NALO)	<input type="checkbox"/>
Sustainable Finance (SUFI)	<input type="checkbox"/>
Corporate Responsibility, Strategy and Leadership (CORS)	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeitsberichterstattung (NABE)	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation (NAMK)	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeitsbewertung und -controlling (NACO)	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeitsberichterstattung (NABE)	<input type="checkbox"/>
Sustainable Entrepreneurship (SUEN)	<input type="checkbox"/>
Responsible Innovation (REST)	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeit globaler Wertschöpfungsketten (NAGW)	<input type="checkbox"/>
Digitalisierung und Nachhaltigkeit (DINA)	<input type="checkbox"/>
Responsible Innovation (RINN)	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeit globaler Wertschöpfungsketten (INGW)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Business Intelligence & IT-Integration

Forschungsbezogene Datenkompetenz (FDAQ)	<input type="checkbox"/>
Strategisches Informationsmanagement (SNFM)	<input type="checkbox"/>
Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur (DSUA)	<input type="checkbox"/>
Analyse Tools und Frameworks (ATUF)	<input type="checkbox"/>
Konzepte und Tools des E-Business (KTEB)	<input type="checkbox"/>
Advanced Analytics (ADAN)	<input type="checkbox"/>
Praxisprojekt BI und IT-Integration (PPBI)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Wirtschaftsrecht

Arbeitsrecht (ARBRE)	<input type="checkbox"/>
Methodik und Vertragsrecht (MTVR)	<input type="checkbox"/>
Gesellschaftsrecht (GSLR)	<input type="checkbox"/>
Insolvenzrecht (INSR)	<input type="checkbox"/>
Bilanz- und Steuerrecht (BIST)	<input type="checkbox"/>
Unternehmensbewertung (UMBW)	<input type="checkbox"/>
Compliance (CMPL / COMP)	<input type="checkbox"/>
Datenschutz und Cybersecurity (DSCS)	<input type="checkbox"/>
Arbeitsrecht: ausgewählte Aspekte (ARBA)	<input type="checkbox"/>
M&A-Prozess und Unternehmenskauf (MAPU)	<input type="checkbox"/>
Advanced M & A-Recht (AMAR)	<input type="checkbox"/>
Digital Law (DIGL)	<input type="checkbox"/>
Medienrecht (MEDR)	<input type="checkbox"/>
Kartellrecht (KARR)	<input type="checkbox"/>
Finanzmarktaufsicht (FMAF)	<input type="checkbox"/>
Sanierung und Restrukturierung (SRES)	<input type="checkbox"/>
Krisenmanagement (KRIM)	<input type="checkbox"/>
Ertragssteuern (ERST)	<input type="checkbox"/>
Verkehrssteuern und internationale Steuern (VSIS)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Gesundheitsmanagement

Kernkompetenzen von Führungskräften (KEFÜ)	<input type="checkbox"/>
Internationale Gesundheitssysteme (INGS)	<input type="checkbox"/>
Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens (MAGW)	<input type="checkbox"/>
Consulting im Gesundheitswesen (COGW)	<input type="checkbox"/>
Wissens- und Netzwerkmanagement in der Gesundheitswirtschaft (WNGW)	<input type="checkbox"/>
Informationstechnologien im Gesundheitswesen (ITIG)	<input type="checkbox"/>
Digitalisierung der Gesundheitsversorgung (DIGV)	<input type="checkbox"/>
Global Health (GLOH)	<input type="checkbox"/>
Klimawandel, Nachhaltigkeit und Gesundheit (KNGE)	<input type="checkbox"/>

Master-Studiengang Business Development Management

- Business Development Management (BDEM)
- Moderation Skills (MOSK)
- Digitale Transformation (DITR)
- Consulting (COSU)
- Financial Business Development (FIBD)
- Business Plan und Product Launch (BPPL)

Master-Studiengang Politikwissenschaft und Management

- Ideen, Methoden und Modelle der Politikwissenschaft (IMMP)
- Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik (WIKI)
- Regierungssysteme im Vergleich (REVE)
- Politikfeldanalyse (POFE)
- Medienmanagement und Öffentlichkeitsarbeit (MEÖF)
- Politikgestaltung und Politikmanagement (POMA)
- Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik (WIEU)
- Globalisierung und Governance (GLGO)

Master-Studiengang Pädagogik

- Pädagogisch denken und handeln (PÄDE)
- Historische, kulturelle, systematische Zugänge zu Bildung und Erziehung (HIKU)
- Soziale Arbeit und Schulpädagogik (SASP)
- Queer: Themen und Diskurse (QUET)
- Erlebnispädagogische Grundlagen (EPÄD)
- Methodologie der Jugendforschung (MEJU)
- Bildungsungleichheit und Bildungsrenditen (BIUN)

Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik

- Technologiebasierte Unternehmensgründung (TBUG)
- Digitale Arbeit und Gesellschaft (DAUG)
- Computergestützte Kollaboration in Unternehmen (CKOU)
- Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik (PPWI)

Master-Studiengang UX-Management

- UX-Psychologie
- UX-LAB: User Centered Design
- Software- und KI-Requirements Engineering
- UX im Internet der Dinge und Ethik