

# Antrag auf individuelle Anerkennung im Studiengang Online-Marketing und Social Media B.A.

Liebe Interessenten und Studierende,

gerne prüfen wir anhand Ihres Antrages auf Anerkennung, ob bereits erworbene hochschulische Vorleistungen auf ein Bachelor Studium an der Euro-FH anerkannt werden können.\*

## Bitte beachten Sie vorab folgende Hinweise:

- In der Regel können **nur ganze Module** anerkannt werden.
- Die **Antragstellung kann jederzeit** erfolgen - auch vorab!
- Die **Anerkennung erfolgt inhaltlich und finanziell** (Bitte beachten Sie: erfolgt die Antragsstellung nach Ablauf des ersten Studienhalbjahrs, kann eine Anerkennung nur inhaltlich, nicht finanziell gewährt werden).
- Für die **Notenvergabe** gilt: Bei Anerkennung von **hochschulischen Leistungen** werden die **Noten übernommen, außerhochschulische Leistungen** werden „**mit Erfolg**“ bewertet. Ihre Bachelor-Abschlussnote setzt sich am Ende ausschließlich aus den benoteten Modulen gewichtet nach deren Credits zusammen.
- Sie erhalten eine **schriftliche Mitteilung** zur Anerkennung innerhalb von drei Monaten nach Einreichung Ihrer Unterlagen.
- Für anerkannte Module werden keine Unterlagen versendet und es können auch keine Beratungs- oder Korrekturleistungen vom Tutor in Anspruch genommen werden. Die Studienhefte stehen Ihnen als PDF-Dateien auf dem Online-Campus zur Verfügung.
- Bitte beachten Sie, trotz inhaltlicher und finanzieller Anerkennung / Anrechnung kann dieser Studiengang nicht vor Herbst 2025 abgeschlossen werden.

## Ihre nächsten Schritte:



### Antrag ausfüllen



### Unterlagen ergänzen

- Kopie Ihrer Notenübersicht (mit bestandenen und nicht bestandenen Leistungen) ggf. von Abschlussurkunde und Zeugnis
- relevante Modulbeschreibungen der Hochschule / bzw. Rahmenlehrplan und Prüfungsordnung des Weiterbildungsinstituts bei außerhochschulischen Leistungen
- lückenloser Lebenslauf
- Kopie Ihres Zeugnisses der Hochschulzugangsberechtigung



### Antrag versenden

Senden Sie Ihren Antrag bitte an **anrechnungen@euro-fh.de** oder  
Euro-FH  
Immatrikulation  
Doberaner Weg 20  
22143 Hamburg

Freundliche Grüße  
Ihr Team Immatrikulation und Anerkennung

\* Zur Anrechnung von fachspezifischen Weiterbildungsabschlüssen wie Staatlich geprüfte Betriebswirte, IHK-Fachwirte etc. nutzen Sie bitte unser Formular „Antrag auf pauschale Anrechnung“


# Erläuterung zur Hochschullaufbahn

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Bitte führen Sie im Folgenden alle Studiengänge auf, in denen Sie bisher immatrikuliert waren (bestandene, abgebrochene, endgültig nicht bestandene oder aktuelle Studiengänge). Wir sind gemäß HmbHG § 44 dazu verpflichtet, Ihren Prüfungsanspruch zu prüfen:


„Haben Studierende an einer Hochschule eine nach der Prüfungsordnung vorgeschriebene Prüfung endgültig nicht bestanden, so können sie das Studium an einer Hamburger Hochschule nicht in dem gleichen Studiengang fortsetzen. Sie können das Studium auch in einem anderen Studiengang nicht fortsetzen, wenn die Prüfungsgegenstände der endgültig nicht bestandenen Prüfung auch in diesem Studiengang durch die Prüfungsordnung verbindlich vorgeschrieben sind.“

## A) Bestandene Abschlussprüfung/en

Hochschule	Studiengang	Studienzeit Datum von - bis	
1.			<b>Jeweils</b> • Hochschulurkunde und Zeugnis
2.			


## B) Studienabbruch mit bestehendem Prüfungsanspruch

*Es besteht weiterhin Prüfungsanspruch.*

Hochschule	Studiengang	Studienzeit Datum von - bis	
1.			<b>Jeweils</b> • Exmatrikulationsbescheinigung • Unbedenklichkeitsbescheinigung
2.			

## C) Exmatrikulation durch die Hochschule aufgrund endgültig nicht bestandener Prüfung

*Es besteht kein Prüfungsanspruch mehr.*

Hochschule	Studiengang	Studienzeit Datum von - bis	
1.			<b>Jeweils</b> • Exmatrikulationsbescheinigung • Nachweis über die endgültig nicht bestandene/n Prüfung/en • Modulbeschreibungen der endgültig nicht bestandenen Prüfung/en
2.			

## D) Aktueller Studiengang

*Ich bin aktuell noch immatrikuliert.*

Hochschule	Studiengang	Sollte noch keine Exmatrikulation erfolgt sein, Grund für geplanten Wechsel:



■ Hiermit versichere ich die Richtigkeit und Vollständigkeit meiner Angaben

## Antrag auf individuelle Anerkennung im Studiengang Online-Marketing und Social Media B.A.

### Persönliche Angaben

Name: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_  
(tagsüber)  
Vorname: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_ Straße, Nr.: \_\_\_\_\_

### Antragstellung auf Basis von Studien- und Prüfungsleistungen / Vorleistungen

der Hochschule / des Instituts:

im Studiengang / im Fortbildungslehrgang:



- Hiermit beantrage ich gemäß der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- / Master-Studiengänge der Europäischen Fernhochschule Hamburg die Anerkennung meiner in diesem Antrag genannten Leistungen. Die zur Prüfung erforderlichen Unterlagen (Leistungsnachweise, Zeugnis, Urkunde, Modulbeschreibungen, Lebenslauf und Hochschulzugangsberechtigung) füge ich als Anlage bei.



Bitte berücksichtigen Sie, dass wir nur Anträge prüfen können, die uns im vollständig ausgefüllten Formular – mit allen erforderlichen Angaben und Anlagen – eingereicht werden. Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an [anrechnungen@euro-fh.de](mailto:anrechnungen@euro-fh.de).

Vielen Dank!

Ihr Team Immatrikulation und Anerkennung

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
<b>1. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten</b> (6 Credits)	Wissenschaftliches Arbeiten (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Einführung in das Studium (Seminar) (2 Credits)	Für alle Studierende obligatorisches Seminar Nicht anerkenbar		

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

<b>2. Einführung in das Online-Marketing</b> (8 Credits)	Grundlagen des Online-Marketings (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Technische Grundlagen des Online-Marketings (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

<b>3. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b> (6 Credits)	Grundlagen der ABWL (6 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modulhandbuch /Anlage Nr.
<b>4. Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft</b> (6 Credits)	Medien und Kommunikation 1: Begriffe, Modelle, Theorien (4 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Medien und Kommunikation 2: Kontexte und Anwendungsfelder (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  **Leseempfehlung** 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil 

<b>5. Marketing</b> (8 Credits)	Marketing Strategie (4 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Marketing-Mix (4 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  **Leseempfehlung** 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modulhandbuch /Anlage Nr.
<b>6. Markt- und Werbe-psychologie</b> (8 Credits)	Werbung und Kaufen – Psychologie im Marketing (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Konsumentenverhalten aus psychologischer Sicht (4 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Produkt- und Preisgestaltung sowie Marktforschung (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

**keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

<b>7. E-Business und Direct-Marketing</b> (8 Credits)	E-Commerce – Grundlagen, Aufbau und Trends (4 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Internetrecht (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Direct-Marketing (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

**keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
<b>8. Digitale Geschäftsmodelle und Strategien</b> (6 Credits)	E-Business und Digitaler Handel (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Entwicklung von Geschäftsmodell- innovationen (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

 keine Anerkennung Modul gesamt, weil

<b>9. Datenschutzrecht</b> (6 Credits)	Rechtliche Grundlagen des Datenschutzes (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Datenverarbeitung nach der DS-GVO (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Datensicherheit und Datenschutzaufsicht (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

 keine Anerkennung Modul gesamt, weil

<b>10. Customer Experience Management</b> (6 Credits)	Customer Experience Management (6 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

 keine Anerkennung Modul gesamt, weil

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
<b>11. Suchmaschinen- marketing</b> (8 Credits)	Suchmaschinenmar- keting – Grundlagen, Instrumente und Strategien (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Monitoring, Control- ling und Tracking von SEM-Maßnahmen (inkl. Webinar) (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Suchmaschinen- marketing (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Online-Seminar Projektentwicklung Suchmaschinen- marketing (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

**keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

<b>12. Business Intelligence and Analytics</b> (8 Credits)	Web Analytics and Social-Media- Monitoring (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Business Analytics (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Business Intelligence (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

**keine Anerkennung** Modul gesamt, weil



Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
<b>13. Social-Media- und Influencer- Marketing</b> (8 Credits)	Grundlagen des Social-Media- Marketings (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Management von Social-Media- Marketing und Influencer-Marketing (inkl. Webinar) (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Projektentwicklung Social-Media-/Com- munity-Management (Online-Seminar) (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

<b>14. Forschungs- methoden und Statistik</b> (6 Credits)	Forschungsmethoden und Statistik (5 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Statistische Daten- analysen unter Einsatz von JASP und Jamovi (Webinar) (1 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
<b>15. Kostenrechnung und Controlling</b> (6 Credits)	Kostenrechnung (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Controlling (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

<b>16. Digital Entrepreneurship</b> (8 Credits)	Entrepreneurship (5 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Erstellen eines Businessplans (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

<b>17. Digital-Content- Marketing und Storytelling</b> (6 Credits)	Digital-Content- Marketing – Grund- lagen und Umsetzung (inkl. Webinar) (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Storytelling im Online-Marketing (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
<b>18. English for Business</b> (6 Credits)	English for Business (6 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil
   

<b>19. Mobile-Marketing und App Development</b> (6 Credits)	Grundlagen und Besonderheiten des mobilen Marketings (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Einführung in die App-Entwicklung (inkl. Webinar) (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil
   

<b>20. Digitale Technologien</b> (8 Credits)	Einführung in die Computer- und Informationstechnologien (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Grundlagen der Datenbankmodellierung (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Anwendung und Aufbau eingebetteter und cyber-physischer Systeme (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

<b>Modulname</b> Euro-FH	<b>Studieneinheit</b> Euro-FH	<b>Name der Prüfungsleistung,</b> für die eine Anerkennung gewünscht wird	<b>Note und</b> <b>ECTS</b>	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
-----------------------------	----------------------------------	--	--------------------------------	--

### 21.-24. SPEZIALISIERUNGEN IM SCHWERPUNKT IHRER WAHL – Auswahl 2 aus 3

Spezialisierung [1] Digital Branding und Nudging				
<b>Online Brand Management</b> (6 Credits)	Theoretische Grundlagen des Online Brand Managements (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Strategisches Online Brand Management (inkl. Webinar) (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Instrumente des Online Brand Managements (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

keine Anerkennung Modul gesamt, weil

<b>Verhaltensökonomie im Online-Marketing</b> (6 Credits)	Grundlagen der Verhaltensökonomie (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Von Behavioral Economics zu Behavioral Insights (inkl. Webinar) (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Rechtliche und ethische Aspekte der Verhaltensökonomie (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

keine Anerkennung Modul gesamt, weil

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
<b>Spezialisierung [2] User Experience und Consumer Research</b>				
<b>Grundlagen User Experience und Usability</b> (6 Credits)	Grundlagen User Experience und Usability (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	User Experience Prozess und prozessabhängiges Testing (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Anwendung von UX und Usability in digitalen Kanälen und deren Herausforderungen (inkl. Webinar) (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  **Leseempfehlung**

**keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

<b>Online Consumer Research</b> (6 Credits)	Vorstellung klassischer und digitaler Konsumentenforschung (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Werkzeuge der digitalen Konsumentenforschung und Anwendungsbeispiele (inkl. Webinar) (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	
	Zukunft des Online Consumer Research und Herausforderungen (2 Credits)		<b>Note</b>	Seite /Anlage Nr.
			<b>ECTS</b>	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  **Leseempfehlung**

**keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
<b>Spezialisierung [3] Digital Commerce und Management</b>				
<b>E-Business Management</b> (6 Credits)	Grundlagen des Managements im E-Business (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Strategisches Management im E-Business (inkl. Webinar) (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	E-Commerce-Erfolgsfaktoren und deren Controlling (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

keine Anerkennung Modul gesamt, weil

<b>Customer Relationship, Data und Platform Management</b> (6 Credits)	Customer Relationship Management (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Data Management (inkl. Webinar) (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Plattform Management (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung

keine Anerkennung Modul gesamt, weil

Antragssteller/in: \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
<b>25. Projekt- management</b> (6 Credits)	Projektmanagement (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Kommunikation und Kollaboration in Projekten (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil

<b>26. Bachelor Thesis</b> (12 Credits)	Titel:		Note	Seite /Anlage Nr.
	Fachbereich:		ECTS	

**Nur von der Euro-FH auszufüllen**
 Anerkennung Modul mit der Gesamtnote  +  Leseempfehlung 
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil